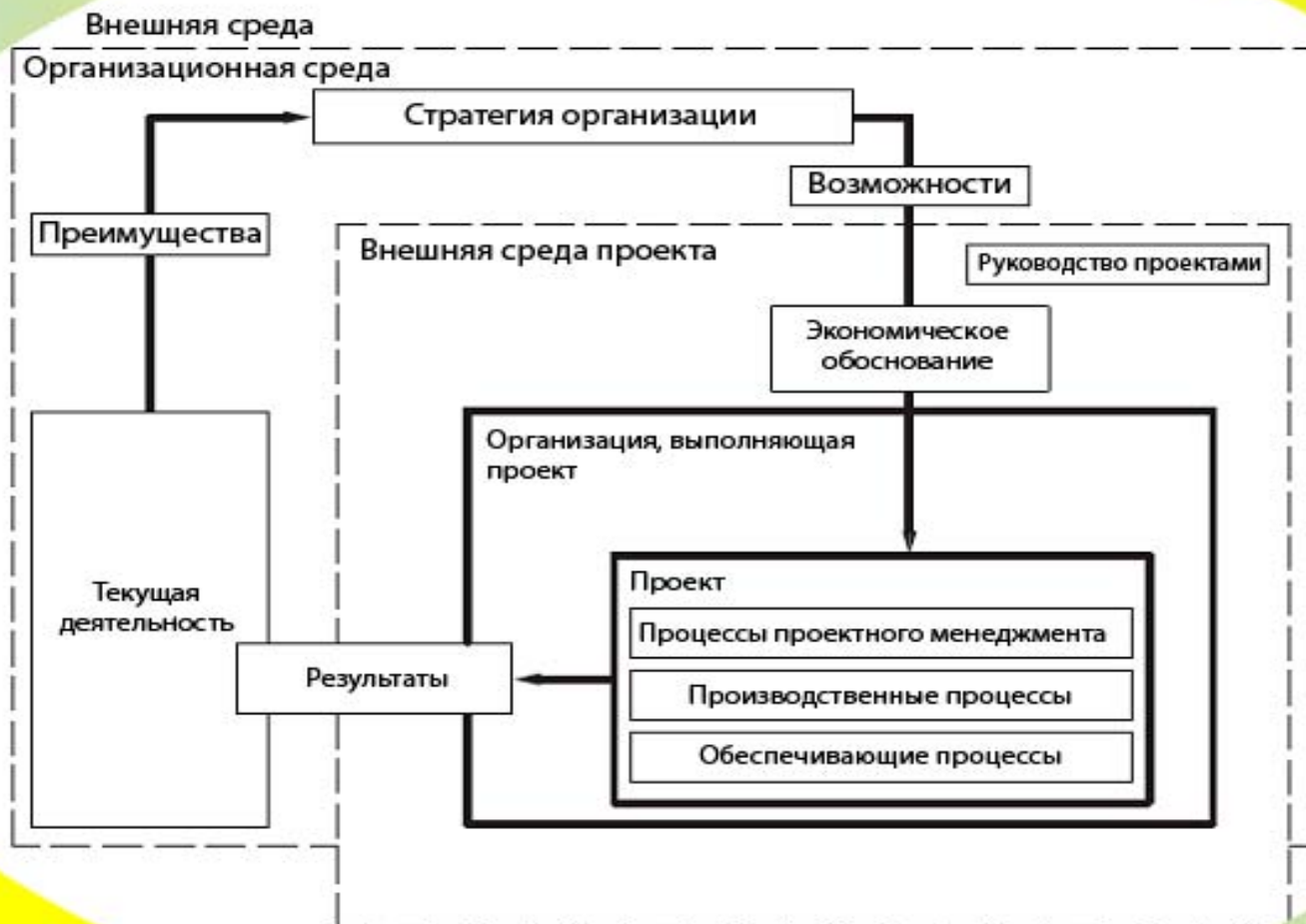


**Стандарты управления:
значение для инновационных
предприятий**

ЗАЖИГАЛКИН А.В.,
Заместитель Руководителя Федерального агентства
по техническому регулированию и метрологии

Бизнес-процессы предприятия





Основные задачи ГОСТ Р ИСО 21500



- ❖ *Развитие компетентности в области проектного менеджмента всех участников проектов*
- ❖ *Применение данного стандарта в качестве основы для разработки требований к компетенциям специалистов, участвующих в реализации проектов*
- ❖ *Возможность использования данного стандарта при подготовке учебных программ и курсов повышения квалификации*

ISO 21500 стал основой для национальных стандартов во многих странах и используется при разработке новых профессиональных стандартов ассоциаций IPMA и PMI. По существу, стандарт становится основой для взаимодействия руководителей и команд проектов на международном и национальном уровнях.

Система инновационного менеджмента



ГОСТ Р 56273-2014/CEN/TS 16555-1:2013



Внедрение системы инновационного менеджмента предоставляет организациям следующие преимущества:

- ускорение роста, увеличение доходов и прибыли от инноваций;
- новое мышление и новые ценности для организации;
- получение дополнительных преимуществ в результате лучшего понимания будущих рыночных потребностей и возможностей;
- помощь в идентификации и снижении рисков;
- повышение коллективной креативности и интеллектуального потенциала организации;
- получение дополнительных преимуществ в результате сотрудничества с партнерами в процессе инновационной деятельности;
- мотивация вовлечения сотрудников в деятельность организации и стимулирование работы в команде.

Ключевые элементы системы инновационного менеджмента (ИМ)



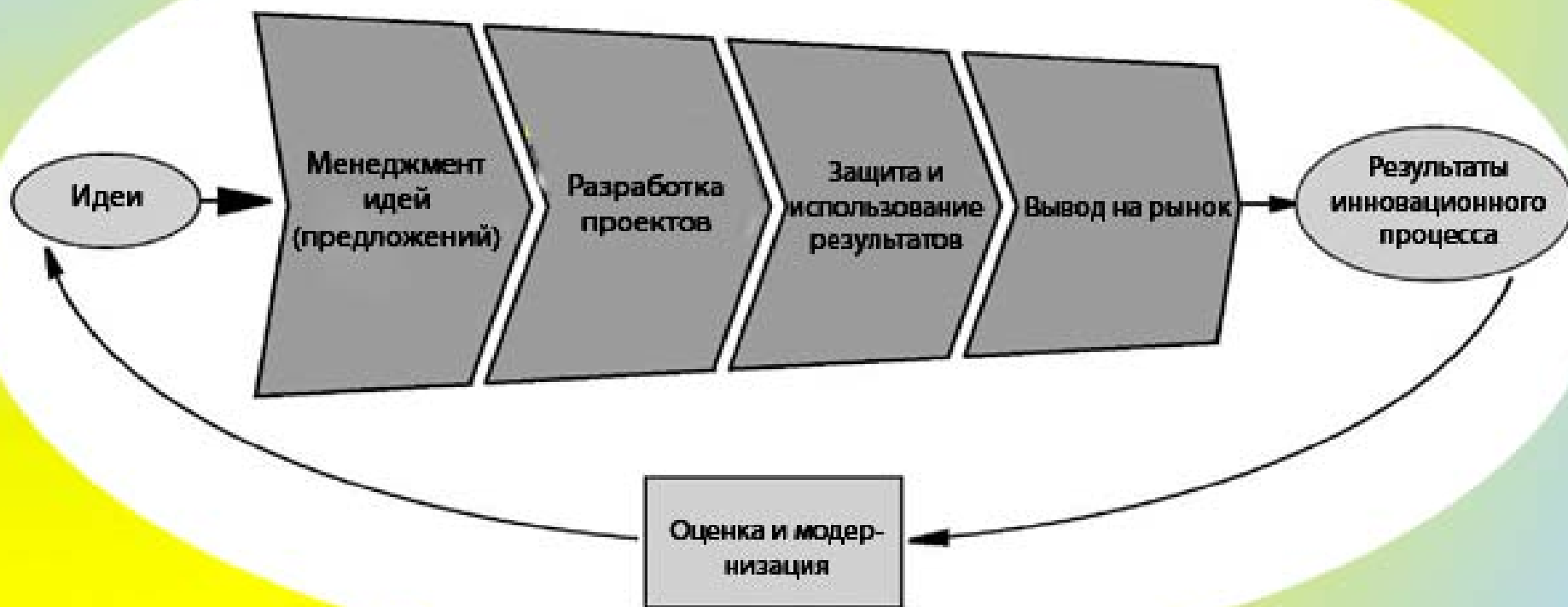
Концептуальный вид системы инновационного менеджмента



ГОСТ Р 56273-2014/CEN/TS 16555-1:2013



Схематичное представление процесса инновационного менеджмента (этапы инновации)



Генерация – Восприятие – Оценка и выбор новых идей

Данный процесс определяет:

- ❖ область генерации идей (целевая или общая);
- ❖ частоту возникновения идей, их оценку и отбор;
- ❖ источники поступления идей;
- ❖ средства защиты новых идей и прав их создателей до начала распространения данных идей;
- ❖ методы и критерии оценки и выбора идей.



Разработка инновационного проекта

Разработка инновационного проекта – процесс поэтапный, процесс инновационного мышления или комбинация этих подходов

На каждом этапе необходимо уточнять следующие моменты:

- Цели и ожидаемые результаты этапа;
- Решаемые задачи;
- Необходимые ресурсы (человеческие, финансовые и производственные);
- Контрольные точки, включая даты начала и окончания;
- Формальные отчеты и принятие решений о целесообразности перехода от одного этапа проекта к другому или прекращения проекта и аккумулирования опыта для будущих проектов;
- Анализ рисков и стратегию их уменьшения;
- Инструменты и методики, стимулирующие инновации (креативность, стратегический мониторинг, менеджмент интеллектуальной собственности и т.д.;).

Если проектов несколько, то организация устанавливает интегрированное управление портфелем проектов

Защита и использование результатов, их вывод на рынок



Защита и использование результатов инновационной деятельности производится наиболее подходящим способом в каждом конкретном случае в соответствии с утвержденными процедурами и соглашениями, если таковые имеются.

Вывод на рынок имеет следующие этапы:

- ✓ идентификация условий использования интеллектуальной собственности (свобода действий, возможность лицензирования, риски и т.д.) на целевых рынках;
- ✓ разработка планов маркетинга и продаж;
- ✓ обеспечение финансирования и организационных ресурсов для вывода и продвижения на рынке;
- ✓ организация производства, логистики, поддержки заказчика, обеспечение обратной связи и необходимого обучения новым подходам.

Дальнейшее развитие инноваций включает мониторинг влияния данной инновации на бизнес, ее жизненного цикла, совершенствование данной инновации до момента прекращения ее использования и замены.

Важным условием успеха инновации является представление ее результатов на рынке или внедрение в технологический процесс предприятия и обеспечение окупаемости инновации.

Менеджмент знаний молодое направление стандартизации



Менеджмент знаний – это систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и использовать.

Менеджмент знаний, в качестве самостоятельной дисциплины, призван дать ответ на следующие вопросы:

- 1.Как можно управлять самым важным корпоративным активом — интеллектуальным капиталом?**
- 2.Как интеллектуальный капитал может высвободить другие виды капитала?**

Стандарты в области Менеджмента знаний



В Российской Федерации введены в действие 6-ть основополагающих стандартов в области менеджмента знаний:

| | |
|--------------------------|---|
| ГОСТ Р 53894-2010 | Менеджмент знаний. Термины и определения |
| ГОСТ Р 54146-2010 | Менеджмент знаний. Руководство для малых и средних предприятий |
| ГОСТ Р 54874-2011 | Менеджмент знаний. Руководство по добросовестной практике для государственного сектора |
| ГОСТ Р 54875-2011 | Менеджмент знаний. Руководство по устоявшейся практике внедрения системы менеджмента знаний |
| ГОСТ Р 54877-2011 | Менеджмент знаний. Руководство для персонала при работе со знаниями. Измерение знаний |
| ГОСТ Р 54876-2011 | Менеджмент знаний. Руководство по обеспечению взаимосвязи менеджмента знаний с культурой организации и другими организационными процессами |

Основные аспекты в области Менеджмента знаний



Комплекс стандартов в области менеджмента знаний предназначен для всех участников коммерческой деятельности, руководителей, менеджеров, других сотрудников, внедряющих систему менеджмента знаний как внутри отдельных предприятий, так и в их кооперации и основан на результатах накопления статистических данных и предварительных исследований.

К основным аспектам в области менеджмента знаний относят:

- термины и определения в области менеджмента знаний;**
- задачи менеджмента знаний;**
- измерения при менеджменте знаний;**
- внедрение системы менеджмента знаний на малых и средних предприятиях;**
- организационную культуру и менеджмент знаний.**

*Таким образом,
эффективность реализации
стратегических планов,
инновационных проектов и задач
предприятия помимо стандартов
на продукцию и услуги уже сегодня в
значительной мере зависит от
стандартов, устанавливающих
правила организации
деятельности предприятия
(Инновационное управление)*



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ !

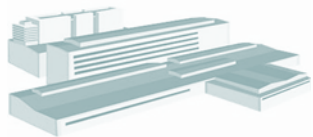
Федеральное агентство
по техническому регулированию и
метрологии

Тел.: 8 (499) 236-03-00
www.gost.ru
www.rosstandart.pf

Росстандарт

«Инновационный лифт».

Участники формирования нормативно-технической базы



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И
ПОЭТАПНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ



НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
(ПРЕДСТАНДАРТЫ, РАЗРЕШЕНИЯ)

ИДЕЯ



ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ



ИНСТИТУТЫ
РАЗВИТИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ

РОССТАНДАРТ

Центр стандартизации в инновационной сфере

- ✓ Анализ НД
- ✓ Экспертиза и обобщение предложений
- ✓ Формирование Программы стандартизации

ПРОГРАММА СТАНДАРТИЗАЦИИ

ПРОФИЛЬНЫЕ ТК

ФИНАНСИРОВАНИЕ
УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ

СОФИНАНСИРОВАНИЕ
УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ

НОРМАТИВНАЯ БАЗА (ГОСТ Р, ПНСТ),
ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ УСКОРЕННЫЙ ВЫВОД
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ



| № п/п | Наименование проекта, вид работы | Сроки разработки | | Номер и наименование ТК, организация-разработчик | Источник финансирования |
|--|--|------------------|-----------------|--|-------------------------|
| | | Первая редакция | Оконч. редакция | | |
| Фонд Инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО | | | | | |
| 1.1 | Аккумуляторы и батареи, содержащие щелочной или другие некислотные электролиты. Литиевые аккумуляторы и батареи для промышленных применений. Разработка ГОСТ Р | 2014 | 2015 | ТК 044 «Аккумуляторы и батареи» НАПИТ «РУСБАТ» | ФИОП |
| 1.2 | Аккумуляторы и батареи для накопителей возобновляемой энергии. Общие технические требования и методы испытаний. Часть 2. Сетевое применение. Разработка ГОСТ Р | 2014 | 2015 | ТК 044 «Аккумуляторы и батареи» НАПИТ «РУСБАТ» | ФИОП |
| 1.3 | ... | | | | |
| Фонд «СКОЛКОВО» | | | | | |
| 2.1 | ... | | | | Сколково |
| Внешэкономбанк | | | | | |
| 3.1 | ... | | | | ВЭБ |

